

## *Vos relations publiques*

Vous faire partager des grands moments de sport dans un esprit convivial et professionnel fait partie de notre engagement

### Loges



Deux niveaux de 700m<sup>2</sup> chacun divisible en module privatif de 40m<sup>2</sup> dans la structure à étage située à l'ouest du terrain de compétition

- 5 m de large par 8 m de profondeur, avec moquette, électricité, tables et chaises standards, aménagement et décoration spécifiques à votre charge, prestation du traiteur officiel à votre charge (cocktail, déjeuner, buffet...)

Module de base (40 m<sup>2</sup>) : 15 000 € HT à l'étage  
10 000 € HT au premier niveau



Un espace de 600m<sup>2</sup> divisible en module privatif de 40m<sup>2</sup> sur un niveau à l'Est du terrain de compétition

Loge avec vue panoramique sur l'ensemble du stade.  
Module le 5m x 8m : 10 000€ HT

**Le traiteur officiel du concours vous propose des formules adaptées à vos demandes :  
open bar, cocktail, buffet ou déjeuner.**

## Club des décideurs

Dans un esprit de convivialité, profiter du plus important jumping de France autour d'une table de huit couverts.

Situé au premier niveau de la structure VIP Ouest, recevez vos convives à table en formule tout inclus ou en cocktail. Cet espace est idéal pour l'échange et la prise de contact avec les PME PMI présentes sur le jumping, ainsi que pour accueillir vos clients et collaborateurs en liant l'élégance du sport équestre et le développement de vos relations publiques.



**Afin de pouvoir adapter notre produit en fonction de votre nombre de convives, nous vous proposons deux formules:**

Une table pour huit personnes comprenant apéritif, vins, repas et cafés pour les quatre jours de concours

Ou

Un buffet cocktail pour recevoir 15 personnes par jour.

Au tarif de : 5 500€ HT

Des places de parking sont mises à votre disposition . Nous vous proposons un service de voiture de courtoisie. Vos clients et collaborateurs seront accueillis par nos hôtessees et seront accompagnés vers votre espace VIP.

# *Pour valoriser votre image lors du Jumping International de La Baule*



## **Parrainer une épreuve**

Coupe des nations ou Grand Prix : 150 000 € HT + fourniture des couvertures pour les premiers classés

- Derby : 50 000 € HT + fourniture de couvertures pour les premiers classés

- Une épreuve comptant pour le classement mondial : 20 000 € HT + fourniture de couvertures pour les premiers classés

- Une épreuve autre : 10 000 € HT + fourniture de couvertures pour les premiers classés

## **Sponsoriser un trophée**

Remise d'un trophée à l'image de votre entreprise. Trophée générique : 2 500 € HT + 2 500 € HT de cadeaux ou gains pour le vainqueur du trophée

Les trophées du Jumping International de La Baule répondent à l'attente personnalisée du partenaire.

Rédactionnels, citations micro et remise de prix permettent de valoriser le partenaire du Trophée.

## **Afficher vos panneaux publicitaires**

Cet investissement est comparable aux campagnes publicitaires classiques bénéficiant d'une retransmission télévisuelle.

Dimensions par panneau : 5 m x 1 m / Surface utile : 4,88 m x 0,88 m.

Centre de terrain : 16 000 € HT,

Tour de terrain : 8 000 € HT,

Paddock et écuries : 1 500 € HT

Bâtiment Est : 4 000 € HT



## **Insérer un bandeau publicitaire dans le programme officiel**

Diffusé à plus de 35 000 exemplaires, encartés pour 25 000 ex dans l'hebdomadaire régional L'echo de la Presqu'île, diffusés pour 5 000 ex sur le stade lors du concours, diffusés pour 2 000 ex à l'aéroport international de Nantes, diffusés pour 3 000 dans les hôtels et office de tourisme de La Baule et sa région

: 2 000 € HT

## Personnaliser les obstacles

Les obstacles ou supports publicitaires présents sur le parcours des trois épreuves majeures bénéficient de la couverture TV.

Les autres épreuves ne sont pas retransmises à la télévision.

Majoration en cas d'obstacles combinés : 20% pour un double, 30% pour un triple.

Grand prix ou Coupe des Nations : 10 000 € HT

Derby : 5 000 € HT

Epreuves non retransmises :

Sur deux épreuves comptant pour la computer list mondiale

ou

En décor (disposés sur le terrain mais obstacle non sautés par les chevaux) dans le Grand Prix ou la Coupe des nations : 2 500€ HT



## Intégrer votre marque au sein du plan de communication du Jumping de La Baule

- Sur les 200 exemplaires en grand format et 300 exemplaires en affichettes, présente sur les « Sucettes Decaux » de la ville de La Baule, de la Presqu'île Guérandaise et de la Loire-Atlantique
- Sur le programme officiel diffusé à 35 000 exemplaires
- Sur le site Internet officiel du Jumping International de La Baule (56 000 connections pour 524 000 pages vues en mai 2009)
- Dans les dossiers de presse diffusés lors des conférences de presse  
(Ne peut être intégré que dans le cadre d'un partenariat global, minimum 50 000 €.)

